ENTREPRENEURIAT

Certification

Construire et conduire un projet entrepreneurial

Cette formation est disponible en mode :

Collectif Présentiel Distanciel

Objectifs de la formation

Acquérir les compétences indispensables à la conduite d'un projet entrepreneurial : définir son projet, identifier son modèle économique, mener une étude de marché, définir sa stratégie commerciale, comprendre les notions essentielles de gestion, bâtir son plan d'affaires économique et financier, choisir son statut,…

Public

- Toute personne ayant un projet de création ou reprise d'entreprise quel que soit le secteur d'activité

Pré-requis

- Parler, lire et écrire le français
- Calculer les 4 opérations de base en mathématiques
- Utiliser couramment les outils bureautiques
- Un RDV de positionnement à l'entrée en formation sera réalisé pour valider les prérequis

Durée de la formation

91 heures

Lieux de la formation

Narbonne
Cabestany
Nîmes
Alès
Bagnols sur Cèze

Délais et modalités d'accès

Prévoyez un minimum de 1 mois pour accéder à la formation. Sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement

Intervenants

Nous nous appuyons sur une équipe de formateurs spécialisés

Accès personnes à mobilité réduite

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE permettra de recueillir les besoins d'adaptation

Programme

- Projet professionnel et projet de vie, description de son projet : points forts et faiblesses
- Élaboration du plan d'actions d'un projet
- Les outils de l'étude de marché, évolution du marché
- Etude de la concurrence , confrères, fournisseurs et prescripteurs
- La règlementation de l'activité
- Analyse des besoins de la clientèle et l'identification de cibles
- Définition du positionnement de l'entreprise, segmentation du marché
- Stratégie marketing ou marketing Mix, stratégie commerciale
- Évaluation du chiffre d'affaires prévisionnel
- Définition des objectifs, des grands principes et des missions de la communication, les bases de l'identité visuelle
- Les outils de communication
- Présentation de l'activité et structuration de son message
- Le Plan de financement, le chiffre d'affaires prévisionnel
- Le Compte de résultat prévisionnel, le seuil de rentabilité
- Le Plan de trésorerie
- Le choix du statut juridique, la fiscalité des entreprises et des entrepreneurs,
- Le volet social et démarches à réaliser, le Centre de Formalités des Entreprises, les autres aspects juridi et démarches à réaliser
- Technique de présentation orale d'un Busines

Modalités d'évaluation et de suivi de l'assiduité

- Exercices pratiques, jeux de rôle, réalisation d'un business plan
- Attestation de présence, attestation de compétences, feuilles de présence émargées par demi-journée
- Présentation de son projet devant le jury

Méthodes pédagogiques

- Support de présentation
- Cas pratiques et exercices
- Mise en pratique
- Alternance théorie/pratique

Financement

Plusieurs possibilités de financement, rapprochez-vous d'un conseiller pour connaître les modalités de prise en charge ou obtenir un devis

FRANCE compétences
CERTIFICATION
enregistrée au Répertoire spécifique

86 candidats 91 % présentés au jury en 2023

90% de réussite

Satisfaction : 3,7 / 4

Pour toute information complémentaire contactez nous ! 08 06 11 03 22 / contact@bge-lc.fr

BGE LANGUEDOC CATALOGNE Appui aux entrepreneurs