

Créer et animer un site Internet

dans un contexte entrepreneurial – RS7308

Le tissu économique, porté par les TPE, est soutenu par un nombre important de créations d'entreprise qui bénéficient de l'appétence des jeunes dont 58% sont partie prenante de la chaîne entrepreneuriale. Ce développement des créations est également soutenu par le changement profond que connaît le monde du travail.

Cependant, créer son entreprise ne garantit pas sa viabilité économique. Le niveau modeste du chiffre d'affaires des petites entreprises traduit souvent des difficultés à transformer une idée en activité rentable. Bien que la plupart des dirigeants de TPE/PME ait une perception positive des bénéfices apportés par le numérique en tant qu'outil commercial qui attire, rassure et fidélise les clients, le manque de compétences notamment représente un des facteurs explicatifs d'un usage insuffisant ou mal maîtrisé de cet outil numérique.

Dans un contexte où une majeure partie des internautes jugent la crédibilité d'une entreprise à partir de son site internet, cette certification vient combler un besoin clé : permettre aux entrepreneurs d'exister numériquement pour exister économiquement.

Aujourd'hui, les comportements d'achat débutent majoritairement en ligne. Un site Internet bien conçu, visible et fonctionnel constitue la base de toute stratégie de prospection digitale. À l'inverse, l'absence de présence web ou un site mal structuré, obsolète ou incomplet peut nuire à la crédibilité perçue de l'activité et représenter un manque à gagner.

La certification « Créer et animer un site Internet dans un contexte entrepreneurial » vise à doter les porteurs de projet et dirigeants de petites entreprises des compétences indispensables pour concevoir, publier, promouvoir et maintenir en l'état un site internet professionnel de façon autonome. Elle répond à un enjeu majeur de crédibilité, de visibilité et de compétitivité pour les entrepreneurs.

Public visé :

- Tout dirigeant de petite entreprise
- Toute personne ayant un projet de création ou reprise d'entreprise quel que soit le secteur d'activité entreprise

Prérequis d'entrée en formation

- Comprendre les points essentiels d'un texte écrit
- Accéder aux applications de traitement de texte, tableur, messagerie électronique, navigation Internet.

Objectifs

- Rédiger un cahier des charges pour un site Internet
- Créer des contenus responsive et accessibles
- Concevoir une organisation des contenus et une navigation inclusive
- Promouvoir le contenu du site Internet
- Planifier les actions à réaliser périodiquement à l'aide d'un plan de maintenance

Contenu de la formation

Rédiger un cahier des charges d'un site Internet – 7H

Rédiger un cahier des charges incluant les besoins, le style rédactionnel et la solution d'hébergement choisis à partir des objectifs poursuivis par l'entreprise, en conformité avec le RGPD, en vue de réaliser un site internet

Programme

Objectifs marketing de l'entreprise et besoins en lien avec la création d'un site Internet : vitrine ou e-commerce

Protection des données collectées et RGPD, information des utilisateurs, sécurisation des données

Solution d'hébergement et nom de domaine

Installation et paramétrage d'un CMS

Fonctionnalités attendues : formulaire de contact, boutique en ligne, blog...

Critères d'accessibilité

Benchmark concurrentiel pour s'inspirer de bonnes pratiques et se différencier

Organisation du projet et ressources nécessaires

7h - Option site e-commerce

Installation et paramétrage d'une solution de paiement

Installation et paramétrage d'une solution de livraison

Fiches produits

Créer des contenus responsive et accessibles

Concevoir une organisation des contenus et une navigation inclusive

Concevoir une organisation des contenus et une navigation inclusive en mobilisant des techniques d'ergonomie et de design pour faciliter la lisibilité du site par le public et/ou les clients

Programme

Organisation des contenus en fonction des objectifs de l'entreprise et des attentes des utilisateurs

Navigation intuitive : menus principal et secondaire, boutons, parcours utilisateur

Principes d'ergonomie web : hiérarchisation de l'information, lisibilité des textes, cohérence visuelle

Eléments de design inclusif : taille des polices, contrastes et accessibilité

Liens vers les réseaux sociaux

Promouvoir le contenu du site Internet

Promouvoir le contenu du site Internet en utilisant des techniques de référencement et en le valorisant via des réseaux sociaux ou via des outils d'emailing ou d'autres solutions pour attirer et fidéliser la clientèle

Programme

Moteurs de recherche ; règles de balisage, images dans le référencement

Référencement naturel (SEO) : structuration des pages, choix des mots-clés, balises, méta-descriptions, liens internes...

Référencement payant

Fidélisation de la clientèle relation client

Actions de communication ciblées : campagnes sur les réseaux sociaux, newsletters, partenariats, publications régulières.

Planifier les actions à réaliser périodiquement à l'aide d'un plan de maintenance

Planifier les actions à réaliser périodiquement à l'aide d'un plan de maintenance pour garantir une expérience utilisateur optimale et assurer la sécurité du site internet

Programme

Contenus à actualiser : offres, actualités, mentions légales...

Sauvegardes et mises à jour techniques : CMS, extensions, sécurité

Performances du site : temps de chargement, accessibilité, SEO, suivi audience

Echéances critiques : renouvellement du nom de domaine, certificats SSL...

Outils de suivi pour mesurer l'impact des actions

Mises à jour, sauvegarde et automatisation

Sécurisation du site Internet

Veille

Durée

- Pour un site vitrine : 42h de formation + 35h de travail personnel
- Pour un site e-commerce : 49h + 42h de travail personnel

Accessibilité

- Il est préconisé de contacter le référent handicap de la BGE du territoire.

Formateurs

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques, projet, exercices etc.

Modalités d'évaluation

- Au moins 3 pages d'un site Internet
- La complétude d'un support d'évaluation
- Entretien avec un jury

Tarif :

1680€ pour 42h ou 1960€ pour 49h

Dates des jurys d'évaluation :

30/04/2026 Cabestany

26/05/2026 Nîmes

30/06/2026 Narbonne

30/06/2026 Alès

Référence France Compétences

N° de fiche RS7308/ Formacode : 320 et 326